

苏宁电器集团简介

二〇一一年

目 录

1. 集团概况

2. 产业经营

3. 合作共赢

4. 智慧苏宁

5. 人力资源

6. 社会责任

7. 愿景规划

2012-2013 苏宁年报

1. 集团概况

苏宁电器集团创立于**1990**年，历经**20**年的发展，成为中国最大的商业企业，是“国家商务部重点培育的**15**家大型商业企业集团”之一，位列中国企业**500**强第**50**位，中国第二大民营企业，品牌价值**508.31**亿元。

苏宁电器集团以电器连锁为主业，顺势切入商业地产，同步带动住宅开发、高星级酒店与购物中心连锁等行业的发展，形成了商业、地产、服务业三大领域协同发展的产业格局。

截至**2010**年底，苏宁电器集团进入全国**300**多个城市，并进入中国香港和日本东京、大阪地区，拥有员工**15**万人，年营业收入近**1500**亿元。



2. 产业经营——电器连锁零售

苏宁电器（**002024**）是中国**3C**家电连锁零售行业的领先者。经过**20**年的拼搏，历经两次创业，从一家**200**平米的空调专营店发展成为中国最大的商业零售企业。

2004年**7**月，苏宁电器在深交所挂牌，成为国内首家**IPO**上市的家电连锁企业，市场价值位居全球家电连锁企业前列。

截至**2010**年底，苏宁电器连锁网络已经覆盖中国大陆**300**多个城市，并且进入中国香港和日本东京、大阪地区，拥有近**1400**家连锁店，**2010**年销售收入近**1500**亿元。

作为商务部重点培育的**15**家大型商业企业集团之一，苏宁电器入选《福布斯》亚洲企业**50**强，全球**2000** 大企业中国零售业第一。



连锁发展

围绕市场和消费细分，苏宁电器不断创新店面模式，形成了超级旗舰店、标准店、县镇店和精品店四大类店面业态组合。遍布城乡的连锁网络，为中国亿万家庭提供便捷、周到的家电生活服务。

2009年，苏宁电器收购日本**LAOX**公司、香港镭射电器，成功进入日本和香港市场，并将以香港为海外发展的桥头堡，探索国际化经营的道路。

苏宁电器采取“租、建、购、并”同步开发的模式，保持稳健、快速发展态势，平均每年新开**200**家以上连锁店，到**2020**年网络规模将达**3500**家，销售规模突破**3500**亿元。



市场营销

整合社会资源，合作共赢
满足顾客需要，至真至诚

苏宁电器坚持市场导向，以消费者为核心，与全球近万家知名家电供应商建立了紧密的合作关系，为消费者提供十多万种家电商品和涵盖售前、售中、售后一体化的阳光服务。



市场营销

近年来电子商务市场发展迅速，未来**10**年将是中国电子商务市场爆发式增长的阶段。预计**2020**年市场容量将超过**3**万亿，占社零总额**8%-10%**。

在推进实体网络开发同时，苏宁电器以“苏宁易购”为品牌，全面推进虚拟网络规划，计划到**2020**年虚拟网络销售将达**3000**亿元，占据中国电子商务市场**10%**的份额，成为中国第一的电子商务公司。



2. 产业经营——综合地产开发

围绕电器连锁自建店和自建物流基地需求，苏宁进入地产开发领域，形成了以“苏宁置业”为品牌，商业地产、物流工业地产、住宅地产、科技地产、旅游地产五大领域协同发展的产业格局。

从**2008**年起，苏宁置业在南京、北京、上海、天津、重庆、广州、成都、沈阳、武汉、杭州等全国**60**多个一、二级城市开发建设，形成了全国连锁经营的布局，**2011**年开发**800**万平方米，矢志成为中国高端综合地产的领袖企业。

SUNING
苏宁置业

建筑城市的世界影响力



2. 商业地产

依托集团在商业零售领域的经营规模和经验，苏宁置业全力拓展商业地产，形成了苏宁电器广场、苏宁广场两大产品系列，携手全球顶级设计单位，建筑城市的世界影响力。

涵盖电器旗舰店、大型购物中心、高星级酒店、酒店式公寓、大型超市、餐饮娱乐、甲级写字楼等综合业态。



苏宁电器广场

苏宁电器广场是苏宁置业开发建设新型家电 Shopping Mall，一般位于市级商业中心、副商业中心、新兴商业中心和交通枢纽，立足核心商圈，打造区域商业标志。

苏宁电器广场以苏宁电器第五～第七代超级旗舰店为主力，经营业态涵盖大型超市、品牌专卖、餐饮、运动健身、影院娱乐等。根据商业面积规模不同，苏宁电器广场分为**2**万平方米、**3**万平方米、**4**万平方米三种规格。

SUNING
苏宁电器广场



苏宁电器广场案例



南京



北京



青岛



石家庄



上海



威海

苏宁广场

苏宁广场是苏宁置业开发建设的大型城市综合体，一般位于市级商业中心、副商业中心，矗立城市核心，筑就城市地标，成就城市名片。

苏宁广场经营业态涵盖苏宁电器超级旗舰店、高端购物中心、高星级酒店、国际甲级写字楼、高档公寓等。根据商业面积规模的不同，苏宁广场总建筑面积**10**万平方米、**20-30**万平方米、**50-60**万平方米不等。

SUNING
苏宁广场



苏宁广场案例

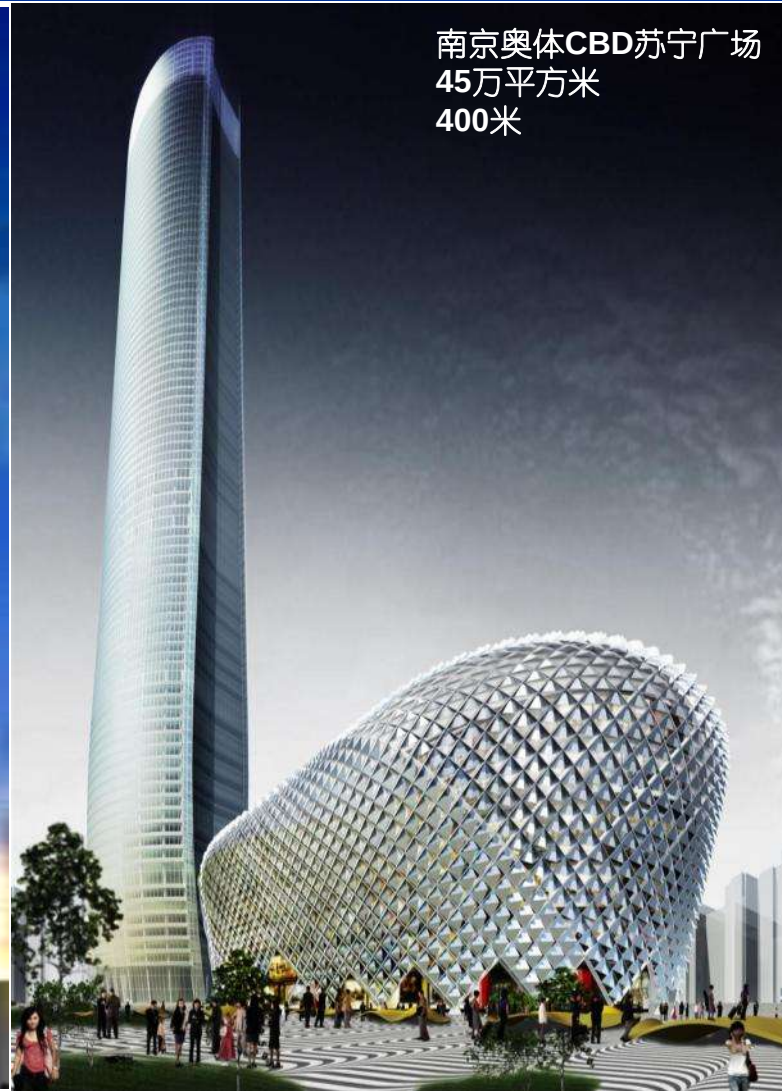
南京新街口苏宁广场
17万平方米
458米



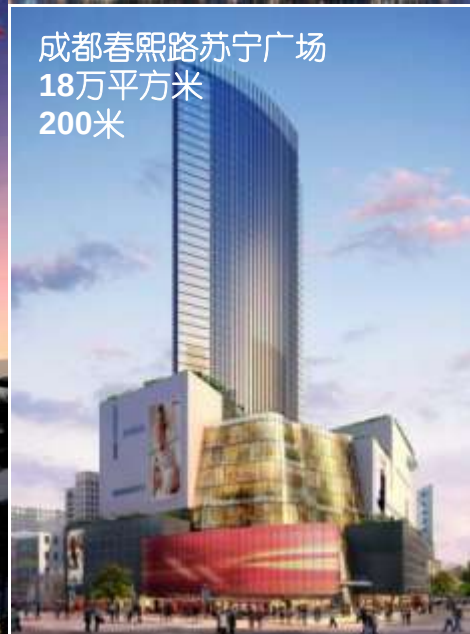
南京湖南路苏宁广场
65万平方米
400米



南京奥体CBD苏宁广场
45万平方米
400米



苏宁广场案例



2. 产业经营——住宅地产

建筑住宅精品、引领品质生活

苏宁置业同步带动住宅开发建设，以“建筑住宅精品，引领品质生活”为理念，致力于创造高尚、精致、人文的人居生活环境。

产品涉及顶级别墅、精品花园、山水园林、超高层住宅、**SOHO**等多种类型。



住宅地产

南京钟山高尔夫别墅



南京滨江壹号住宅



高档别墅

天启花园

紫金东郡

2. 产业经营——物流工业地产

苏宁置业助力电器连锁发展，在全国大力开拓苏宁电器物流基地，每个物流基地集物流配送、售后服务中心、呼叫中心、培训中心和后勤等功能于一体。通过机械化、信息化的运作，可支持**50-200**亿元的年商品销售规模，零售配送半径最大达**300**公里。

目前，杭州、北京、南京等地物流基地已投入使用，上海、天津、沈阳、成都、长春、无锡、合肥、徐州等地的项目也已全面开工建设。预计到**2015**年完成全国**60**个物流基地的战略布局。

苏宁电器依托自身强大的连锁零售平台，通过**OEM、ODM**、包销定制等多样化的采购模式，立足物流工业园平台、以商业需求引导工业制造，优化家电供应链、以民族商业渠道扶植民族制造业发展。

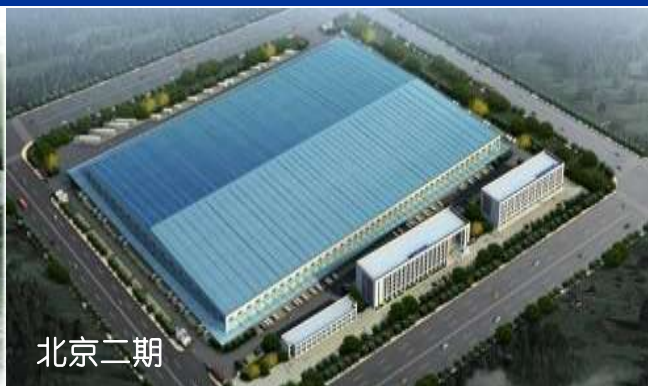


苏宁电器物流基地效果图



南京新港工业园

物流工业地产



2. 产业经营——科技地产

苏宁置业致力于领跑城市科技**CID**，在全国开发建设科技产业园，打造当地中央智慧城市，倾力繁荣城市科技，助力城市产业转型升级。

项目名称： 苏宁睿城

项目地址： 南京河西核心地段、毗邻长江

建筑面积： **150**万平方米

主题定位： 软件服务外包基地、产业研发中心、总部基地、综合商业、五星级酒店、智能化住宅为一体



2. 产业经营——旅游地产

南京钟山国际高尔夫，源自**1934**年民国郊球场。位于钟山东麓球场占地**3671**亩，由**Gary Player**担纲设计，是集国际赛事标准**18**洞球场、**9**洞灯光球场、高尔夫会所等于一体的顶级运动、商务、休闲场所。

先后承办了欧米茄中国巡回赛等国内外重要赛事，荣获“中国十佳高尔夫球场”、“最佳球僮服务””和“最佳服务质量”等诸多行业重量殊荣。



南京钟山国际高尔夫
Nanjing Zhongshan International Golf



2. 产业经营——高星级酒店连锁

立足商业地产平台，苏宁电器集团顺势进入高星级酒店连锁行业发展。

在南京，苏宁银河运营的两家五星级索菲特酒店已成为南京酒店业的风向标。**2010**年完成无锡、徐州、连云港等地**7**家酒店签约。**2011**年将完成江苏省内和上海、成都、天津**8**家酒店品牌谈判和签约，无锡等**7**家酒店设计，南京徐庄诺富特酒店开业。

苏宁银河酒店将携手雅高、凯悦等国际一流酒店管理集团，迈出全国连锁的步伐，到**2020**年实现**100**家高星级酒店的规模。

SUNING
苏宁银河



2. 产业经营——购物中心连锁

立足商业地产平台，苏宁电器集团顺势进入购物中心连锁行业发展。

南京苏宁银河国际购物广场，迅速崛起为山西路黄金商圈的精品购物中心，荣获国家商务部首批“金鼎百货精品店”称号。

目前，南京、无锡、连云港、徐州等地购物中心积极筹建中，成都苏宁广场将于年内开业。

今后，苏宁银河将在全国连锁开发，到**2020**年将实现**50**家大型购物中心的建设。

SUNING
苏宁银河



3. 合作共赢

围绕快速顾客响应和高效供应链协同，苏宁电器集团与全球上万名家电供应商建立了平等互惠、分工协作的战略关系，打造价值共创、利益共享的高效供应链。



张近东董事长海尔集团CEO张瑞敏合影留念



美的集团董事局主席何享健一行来访



LG集团会长具本茂率高层一行来访



三星电子全球CEO崔志成一行来访



中国联通董事长常小兵一行来访



海信集团董事长周厚健一行来访



夏曾株式会社会长町田胜家一行来访



博世-西门子家电集团总裁兼首席执行官顾伯乐一行来访



TCL集团董事长李东生一行来访



长虹集团董事长赵勇一行来访



张近东董事长率苏宁高层造访佳能总部，与佳能董事会主席兼首席执行官CEO御手洗士夫合影留念



惠而浦CEO杰夫·费蒂格率董事会高层团队一行来访

4. 智慧苏宁

苏宁电器视信息化为企业神经系统，建立了集数据、语音、视频、监控于一体的信息网络系统，拥有自主开发能力和自主知识产权，各类IT技术人员**4000**多人。

依托**SAP/ERP**平台，苏宁电器建立了**SCS、B2C、BI、WMS、TMS、CRM、Call Center、OA、SOA、HR**等信息应用系统，实现了“高效采销运营、专业共享管理、精益客户服务”三位一体全流程信息集中管理。



4. 智慧苏宁

2005年起，苏宁电器先后携手**IBM**、**Microsoft**、**SAP**、**Cisco**等国际知名**IT**企业开展信息系统建设战略合作，打造国际化智慧型企业。

苏宁电器信息化建设先后入选中国商业科技**100**强、中国企业信息化**500**强（第**44**位）。



5. 人力资源

苏宁电器建立了系统化的招聘选拔、培训培养、考核激励与发展规划体系，数以万计来自学校、社会、基层等各方人才，与苏宁一同成长。

苏宁电器倡导事业经理人，鼓励员工树立远大的事业理想，并立足苏宁企业的平台，与企业共同成长，共享价值。

苏宁电器坚持“自主培养、内部提拔”方针，建立了上至总经理、下至作业人员的人才工程，陆续实施了**1200**梯队、总经理梯队、采购经理梯队、店长梯队、督导梯队、销售突击队、蓝领梯队等**10**多项人才梯队，为企业快速发展奠定了人才基石。

人品优先，能力适度，敬业为本，团队第一



5. 人力资源

1200梯队——苏宁接班人计划

1993年，苏宁就开始了应届毕业生的人才引进工作，为苏宁走上快速发展的道路积蓄了力量。

2002年底，由董事长张近东先生亲自领导的**1200**人才工程正式启动，在全国范围内招聘引进**1200**名**2003**届本科毕业生充实到集团各部门。

目前，**1200**工程已连续实施**9**期，共引进培养了**2**万多名高素质大学毕业生。



配套的标准化人才培养体系

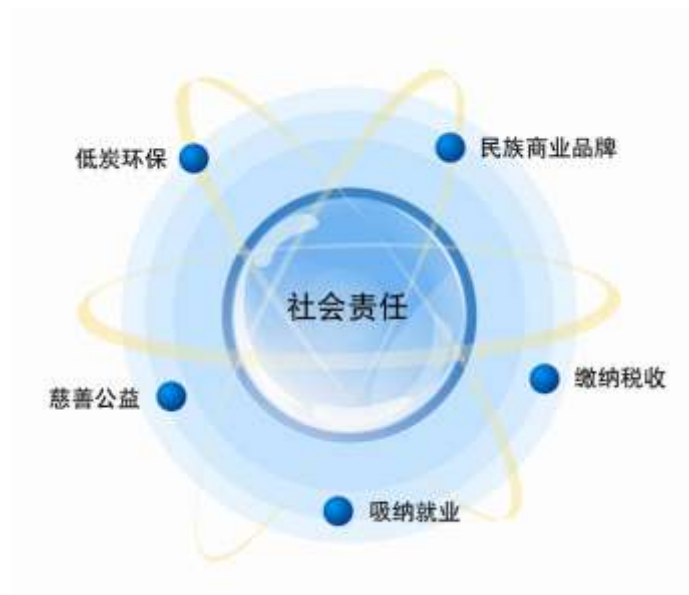


6. 社会责任

做负责任的企业公民

苏宁始终铭记“打造民族商业品牌”的使命，努力通过企业自身发展，引领和带动中国零售业提升，促进城市发展与经济繁荣，协同中国制造走向世界。

作为做负责任的企业公民，苏宁通过吸纳就业、缴纳税收和慈善公益等方式，不断回馈与服务社会，每年吸收大量大学毕业生、农村劳动力与下岗人员就业，目前直接解决就业十五万人，间接支撑就业上百万人，在各类公益行动中累计捐赠**7亿**多元。

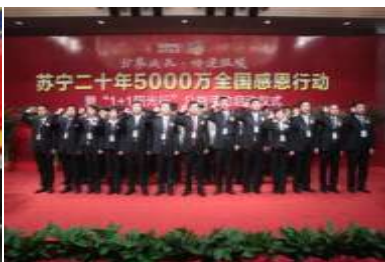


6. 社会责任

1+1阳光行—苏宁社工志愿者行动

中国品牌建设最佳案例

2006年2月起，苏宁电器集团发起“1+1阳光行—苏宁社工志愿者行动”，将公益事业长期化、制度化推进。目前，苏宁在全国建立了**500**多支志愿者分队，“1+1阳光行”年平均参与人数超过**15**万。



7. 愿景规划

未来十年，苏宁电器集团将坚持执著拼搏企业精神，以电器连锁为主业，商业、地产、服务业协同发展，以国内市场为主导，逐步探索扩大国际市场开发，到**2020**年跻身世界一流企业行列。

电器连锁方面，全面转型升级，到**2020**年，海内外实体连锁网络将实现**3500**店，**3500**亿元、虚拟网络实现**3000**亿元的发展规模。

多元产业方面，全国连锁开拓，到**2020**年将完成**300**个电器旗舰店、**60**个物流基地、**100**个高星级酒店和**50**个购物中心的建设，产业规模将达**4000-5000**亿元。



Thanks°