

传化吉利联姻 推动产业链升级

■本报记者 李仁平

记者从浙江传化集团公司最新获悉,1月11日下午,公司与浙江吉利控股集团签署全面战略合作协议。双方将在汽车物流供应链平台、新能源运力平台、基础设施项目开发、绿色能源管理网、金融科技业务、物流新能源产业基金、顶层投资等七大领域启动多层次、全方位的战略合作。

对于此次签约,传化集团执行总裁吴建华表示,吉利和传化作为制造和服务制造的代表,始终以实业发展为主线,深耕产业经营,发力新兴业态,发展理念高度一致,产业方向高度协同,将通过优势互补实现产业链供应链协同发展。

吉利控股集团 CEO 李东辉表示,作为浙江民营企业的优秀代表,吉利控股集团和传化集团的合作具有深远的战略意义,吉利和传化强强联合,全面合作,将加速形成从汽车制造、物流服务、运力平台、能源网络、金融服务到基础设施全要素、全产业链、全价值链的全面连接,抢占产业未来制高点。

强强联合 打造开放高效智能流通新模式

本次全面战略合作,以业务合作为核心,实现资源互补。“双方将共建汽车产业工业互联网平台,构建绿色园区、绿色能源和绿色运力,打造开放、高效、绿色、智能

的流通新模式。”

在合力打造汽车物流供应链平台方面,传化遍布全国100多个城市的智能物流服务网络及已服务上百万企业的端到端物流供应链服务能力,结合吉利汽车的规模优势和运营能力,将形成整车物流、零部件物流综合解决方案。

打造新能源运力平台方面,凭借吉利商用车集团旗下运力科技业务的技术优势和运营能力,结合传化整合连接的400多个千万干线、城配车源以及全网每年超3000万的车流量,双方继2017年签署物流新能源车战略合作后,将深化打造中国新能源运力第一平台,为新能源汽车产业生态的可持续发展再加一码。

基础设施项目开发方面,传化在全国已开展业务公路港城市物流中心60多个,全国骨干网络形成,并仍在加大布局。而吉利在制造业和科技布局上优势突出,双方将合作实现一线城市等重点城市卡位,共同推进城市物流中心、多式联运枢纽、汽车产业园、能源补给中心的开拓及建设运营。

同时,双方还将在绿色能源管理和金融科技服务领域加强合作,延伸产业生态。借助传化超1000万平方米的公路港城市物流中心地面资源,积极整合光伏发电、梯次储能领域的技术资源及管理经验,双方将开展光、储、充、换四位一体的园区综合能源管理服务,搭建绿色能源管理全国网。金融科技服务方面,传化集团

旗下传化支付目前已服务100000余家企业,累计流量达6800多亿元。未来,将在双方生态内开展金融服务,以技术为手段,以风控为核心,以数据为驱动,打造汽车行业及物流行业产业金融,实现交易闭环与生态闭环。

此外,双方还将以产业基金为先导,投资新物流、新能源、新科技,补齐未来发展资源与能力;以顶层资本合作为纽带;通过构建三层合作架构,实现全面战略合作。

产业联动 推动全产业链优化升级

国家在“十四五”规划中明确提出要通过“提升产业链供应链现代化水平”“健全现代流通体系”,支撑“双循环”发展。全国工业和信息化工作会议也指出要开展制造业强链补链行动,推动全产业链优化升级。围绕碳达峰、碳中和目标节点,实施工业低碳行动和绿色制造工程。近年来,我国新能源汽车产业发展从培育期进入发展期,国内全产业链投资累计超过2万亿元,日益成为发展新动能。

此次签约,传化集团与吉利控股集团全面推动共建汽车产业工业互联网平台,也将向整个产业生态上下游延伸,帮助企业降本增效,扩大市场的同时,实现资源精准投放。

传化集团旗下传化智联将主要负责落实汽车物流供应链平台、新能源运力平台、基础设施项目开发等方面合作。传化智联已经为快消、车后、

家电、化工、能源、高科技等40多个行业的上百万家企业提供智能公路港、网络货运、物流供应链、支付金融等系统服务,帮助企业降本增效。基于本次合作,传化将深化汽车行业供应链解决方案构建,助力自主汽车产业的蓬勃发展,在传化科技和供应链平台纵向服务千行百业、横向打通全产业链供应链的路上更进一步。

吉利控股集团也将以旗下吉利商用车集团为核心,抢抓供应链变革、能源变革、运力变革等重大机

>>延伸阅读

百度携吉利宣布组建智能汽车公司

【记者张文燕 11日北京报道】今日,百度作为领先的人工智能平台型公司,宣布正式组建一家智能汽车公司,以整车制造商的身份进军汽车行业。吉利控股集团将成为新公司的战略合作伙伴。

新组建的百度汽车公司将面向乘用车市场,让用户购买到更极致的智能电动汽车。百度汽车公司将着眼于智能汽车的设计研发、生产制造、销售服务全产业链,传承百度强大的人工智能、互联网科技基因,利用Apollo领先的自动驾驶能力,发挥在汽车智能化领域长达8年的经验优势,重塑智能汽车产品形态,成为智能出行时代的变革者。

据了解,百度汽车公司独立于母公司体系,保持自主运营;同时百度

遇,发展可持续的绿色能源产业体系。传化集团将成为吉利商用车打造“智慧绿色运力科技综合服务商”这一全新企业定位中整体发展战略级合作伙伴。

此次合作,是双方对促进物流业制造业深度融合的创新实践,更是大循环、双循环背景下,推进建设现代流通体系的一次有利尝试,也为民营经济的高质量发展提供了强强联合的新示范标杆,构建‘重要窗口’的新样本实践。

将人工智能、Apollo自动驾驶、小度车载、百度地图等核心技术全面赋能汽车公司,支持其快速成长。

百度汽车公司选择中国领先的汽车公司吉利作为合作方,吉利控股集团出资成为新公司的战略合作伙伴。下一步双方将基于吉利最新研发的全球领先纯电动架构——浩瀚SEA智能进化体验架构,在智能汽车制造相关领域展开紧密合作,共同打造下一代智能汽车。

百度重装组建汽车公司,既是人工智能技术的积极实践,也是在智能出行领域的重要战略布局。相关负责人介绍,百度公司在人工智能技术产业领域也将继续秉承开放合作的精神,与生态合作伙伴携手向前,在新一轮全球智能出行变革中积极贡献力量。



2021海口国际新能源汽车暨智能网联汽车展览会开幕

近日,2021(第三届)海口国际新能源汽车暨智能网联汽车展览会开幕。本届展会以“绿动未来”为主题,聚焦全球新能源汽车行业与智能网联技术的融合发展,展出新能源及智能网联车辆近300台。图为近日拍摄的红旗新能源汽车。 周佳谊/摄

反垄断有利于推动经济高质量发展

利于保护中小企 规范资本市场

■本报记者 李仁平

“从理论与实践的结合上搞清楚‘什么是和怎样辨认垄断、为什么要反和反哪些垄断、怎样反垄断’等等,对于保护和推动创新、鼓励竞争、促进发展,尤其是对长期坚持‘两个毫不动摇’的基本经济制度,更好推动民营经济和整个国民经济持续健康更高质量发展,均具有特别重要的理论价值和实践意义。”

在近日举行的“中国民营经济50人谈”(以下简称“50人谈”)2020年第三次研讨会上,以“反垄断与民营经济更高质量发展”为主题,全国工商联智库委员、中国社科院研究生院原院长刘迎秋如上表示说。浙江大学生民营经济研究中心研究员罗德明,中国社会科学院经济研究所研究员剧锦文,中国人民大学博导杨瑞龙,山东大学经济学院原院长臧旭恒,全国工商联智库委员、零点有数有限公司董事长袁岳,中国社科院民营经济研究中心特约研究员刘红路等业界专家学者共同探讨反垄断问题。

刘迎秋认为,强化反垄断有助于中小企业生存和发展。强化反垄断要把平台企业垄断行为的事前、事中监管放在突出位置,这样才能给中小微企业和个人利用网络平台谋求发展提供良好的市场环境。在强化反垄断过程中,进一步完善资本市场功能和企业上市规则,有助于创造更加公平的民营企业发展环境,这次暂停蚂蚁金服上市,有助于反思和纠正其定价过高等问题。

强化反垄断,加强对不正当竞争行为的管控,有助于为民营经济高质量发展创造更加健康的政策环境和市场环境。

剧锦文指出,现在要使得国民经济健康发展,就必须既要发展实体经济,也发展虚拟经济。“现在我们非常强调实体经济,尤其是近几年。虚拟经济在过去一段时间我们强调得比较多,现在重新回到强调实体经济,我想这十分正确的。”但是,路径是要通过发展实体经济使得实体经济和虚拟经济两者平衡。

杨瑞龙表示,我国数字经济下的平台经济处在一个还不成熟的状态,一方面需要警惕资本的无序扩张,警惕无序扩张的垄断以及对效率的损害、对于行业的损害;另一方面要研究新问题,发展新理论。因为数字经济大大改变了经济形态,从而要进一步研究,不要用旧的理论界定新的问题。要创新理论,构建中国特色社会主义经济理论。未来实现中国经济的高质量发展,必须把党中央的一些重要指示精神能够准确全面地理解,这样才能在数字经济下的平台经济中走出一条非常具有中国化的道路,使得数字经济健康成长健康发展。

袁岳指出,要给予中型民营企业群体更多的支持与重视,它们是小微企业学习的榜样,也是支撑大型民营企业甚至加强大型民营企业发展能力的关键资源,还是衡量一个地方经济健康性与活跃性的关键。营商环境的优化不能只靠政府作为,民营企业应该大力支持发展

企业为企业、行业为企业、专业服务业为企业提供的市场化生态服务,民营企业要模范地遵守市场规则,既要自觉地抑制赢家通吃的冲动,还要接受优胜劣汰的市场选择。很多白手起家的民营企业业者明白基本的生意经,懂得商场竞争既是残酷的也是必要的,懂得持续的创新在于提供最性价比的商品与服务,生意人还是要有生意人的样子。

刘红路认为,民营企业90%都是中小企业,规模偏小,在发展中需要有行业或产业链“头部企业”的引领,在反垄断中应注意保护“头部企业”的引领和示范效应。在后疫情时期,反垄断执法要注意保护本土经济和企业活力。广大民营企业响应党中央关于国内国际双循环,以国内大循环为重点的号召,回来立足国内发展。应该保护这种积极性,在涉及国内国际两个市场的反垄断执法时尤其应该慎重,防止发生资本外流和削弱企业在国际市场的竞争地位。

中国民营经济研究会副会长王忠明表示,反垄断与平台企业创新发展、反垄断与非公经济发展、反垄断与国际竞争力、反垄断与金融创新等等,这些都是需要深入研究的。有两个方面要思考,一是一定程度上表明了民营企业快速成长为特定领域的大哥大或者头部企业而享有规模红利;二是反映了市场对于监管体系趋于完善。将防止资本无序扩张,把反垄断提到上议事日程,可以看作是中国市场经济走向成熟、相对定型,是一种非常重要的探索和一个新起点。

通风报信

京东宣布成立京东科技子集团

【记者姜虹 11日北京报道】今日,京东集团宣布将云与AI业务与京东数科整合后,正式成立京东科技子集团,原京东数科 CEO 李娅云将出任京东科技子集团 CEO。京东集团表示,京东科技定位于最专注产业的数字合作伙伴,致力于为企业、金融机构、政府等客户提供全价值链的产品技术解决方案,与京东零售、京东物流等其他集团业务一起,担负起降低全社会供应链成本,提升各行业效率,为客户及合作伙伴创造价值的重任。

新成立的京东科技集团,全面融合了京东云与AI业务和京东数科的技术服务能力,在统一的云底座上,依托于AI、数据技术、物联网、区块链等前沿科技能力,打造出了面向不同行业的产品和解决方案,例如面向数字城市的市域治理现代化平台、面向金融机构的资管科技和保险科技、面向企业客户的数字营销和智能客服解决方案等等,这些解决方案都经过了长期的技术积累和产品打磨、场景验证,在中国乃至世界都具备一定的领先性,被广泛应用到了不同类型的客户当中。

京东科技集团拥有1万多名员工,其中70%以上为研发和专业人员,并且拥有多位入选IEEE Fellow 的科学家。在京东集团整体的战略布局当中,技术被定位为交易和服务之后的第三条增长曲线,而京东科技将承载这一使命,成为整个京东对外提供技术服务的核心业务抓手。

京东科技集团 CEO 李娅云女士表示,京东科技是科技创新与实体产业深度融合的企业,京东科技脱胎于对供应链的深刻理解和行业洞察,发展于对互联网技术的突破创新,成长于对实体经济的服务和价值创造。未来京东科技的使命就是助力实体经济数字化转型升级,实现科技引领、实业报国。

冬奥组委征集官方生活家具供应商

【本报北京讯】北京冬奥组委日前发布公告,根据北京冬奥会和冬残奥会筹办工作的实际需求,公开征集官方生活家具供应商,广泛吸收社会资金和力量参与北京冬奥会和冬残奥会的筹办和举办工作。

北京冬奥组委在所发布的公告中表示,此次征集对象为中华人民共和国境内有意向成为官方供应商的企业,征集的类别为生活家具,赞助层级为第四层级,即官方供应商。

意向企业需满足北京冬奥会和冬残奥会、中国奥委会和奥运会中国体育代表团、中国残奥委会和残奥会中国体育代表团对资金及相关产品和服务的需求;应具备良好的社会形象、商业信誉和业绩;具备较强的经济实力、财务和技术能力。

据悉,北京冬奥会和冬残奥会赞助计划是其市场开发计划重要的组成部分。赞助层级依次设定为:官方合作伙伴(第一层级)、官方赞助商(第二层级)、官方独家供应商(第三层级)和官方供应商(第四层级)。(注涌 姬烨)

浙江鼓励企业春节留员工稳生产

【本报杭州讯】浙江省经济和信息化厅、浙江省人力资源和社会保障厅近日联合印发了《关于鼓励留员工稳生产确保经济高质量“开门红”的通知》。根据该通知,浙江各地要根据生产经营实际,鼓励企业采取发放“留岗红包”、改善就餐条件等措施,吸引外地员工尽量留在当地过年。

该通知包含引导企业科学安排生产计划、协调企业合理安排停产检修、全力做好企业节日生产要素保障等10个方面内容。

在鼓励措施方面,通知提出有条件的地区可给予适当补助。组织形式多样的“送温暖”活动,慰问坚守岗位的员工,营造关心关爱外地员工的良好氛围。对确需返乡过年的外地员工,引导企业错峰放假,尽量减少出行压力,降低疫情防控风险。

除了鼓励企业留住员工外,通知还提出要充分发挥“余缺调剂”机制作用,开展形式多样的劳动力“余缺调剂”活动,帮助节日期间短期用工需求较大的企业,提前对接放假早、富余员工多的企业,促进企业间用工平衡。(吴帅帅)

法治护航“两个健康”

精准法律服务 助力民企发展

常州市武进区法律援助中心暖心护企见实效

■本报记者 孙永剑

“明晰站位、把握重点、明确要求,扎实推进‘精准法律服务,助力民企发展’活动,全面提升法律服务工作能力和水平,为建设‘强富美高’新武进、促进武进经济社会高质量发展作出更大贡献。”江苏省常州市武进区委常委、政法委书记孙才才日前对武进区法律援助中心工作提出了这样的要求。

江苏常州市武进区法律援助中心自成立以来,依照国务院《法律援助条例》及《江苏省法律援助条例》开展工作,探索建立了集法律援助、法制宣传、法律服务等多项功能于一体的综合性法律服务平台,依法为企业提供法律援助。

为企业股改铺路

2020年7月上旬,江苏某集团公司旗下公司在上市股改过程中发现,因高管人员被国家相关公司登记机关列入黑名单,无法顺利实施股改。该集团于是向常州市武进区工商联递交了情况说明,恳请将高管人员从黑名单中移除。

武进区工商联接到该集团相关情况说明后,迅速与区人民法院、行政审批局、市场监管局等部门沟通,了解事件起因、矛盾焦点、解决路径等,主动争取区相关部门的支持配合,并会同企业向区地方金融监管局提交了请示函,恳请将该集团旗下公司高管从公司登记机关相关黑名单中移除。

8月19日,受武进区委、区政府领导委托,区地方金融监管局召集区人民法院、行政审批局、市场监管局、工商联,以及该集团公司等单位负责人集体开会讨论并形成意见,顺利将该集团旗下公司高管从黑名单中移除,从而保证了企业股改顺利进行。

这是武进区法律援助中心暖心呵护企业成长的典型事例。

搭建平台提供专业法律服务

据武进区工商联相关领导介绍,该中心在区工商联领导下,在企业法律健康体检、涉企法律问题咨询、企业法律风险防范、举办法律专题讲座等方面,开展了一系列务实工作,取得了扎实的成效。

2020年3月,由该中心牵头,武进区花园林商会与江苏远舟律师事务所联合成立了“法律维权服务站”,为会员企业在法律宣传、法律咨询、法律援助、法律服务等方面提供了一个良好的平台。“法律维权服务站”成立以来,已为会员企业进行“调处工程经济纠纷”“调解企业劳动争议”“协调误开苗木税票”“协调案件诉讼求”“强化企业经营管理”等开展电话咨询服务40余次,利用微信群进行法律宣传、政策解读、案例剖析50余次,现场咨询服务30余

次,外出协调矛盾、调处纠纷10余次,获得了广大会员企业好评。

11月6日,该中心率线江苏良筑律师事务所律师到常州润飞建设工程有限公司,送法入企,为员工进行法律知识培训。培训以“从工程纠纷看施工过程中的精细化管理”为课题,就建设工程施工中常见的纠纷、以合同为纲做好过程管理、巧签证、勤签证等问题,分别细化进行讲述。在互动交流环节,律师以工程索赔为焦点,给大家讲了几起亲身办理的案件,大家表示有拨云见日的豁然感。通过集中培训,大家都不同程度感受到了合同的重要性及工程索赔的关键点、较高的法律意识可以更好地为建筑企业保驾护航。

11月20日,由该中心牵头,武进区建筑业协会在武进区委党校举办“《民法典》合同编中的新规范应用”法律专题培训,全区建筑企业负责人以及法务、财务、项目负责人近200人参加了培训。培训特邀常州市中级人民法院资深法官授课。法官运用丰富的专业知识帮助大家深入学习合同新规范,以准确认识和把握合同编中合同解除权的行使等权利,有利于企业今后在谈判中占据主动地位,在特定条件下争取比履行原合同更大的利益,或及时止损。参训人员纷纷表示,此次培训贴近企业实际,对规避法律纠纷、合理维权有良好的预控作用。

专家团“五化”服务为企业护航

据悉,为提升法律服务的专业度,该中心还专门设立了法律服务专家团,得到了武进区工商联的高度重视。武进区工商联主席桑遥提出,希望通过法律服务专家团,搭建企业与机构、企业与部门、商会与机构之间便捷的沟通合作渠道,以菜单化、精准化、前置化、互动化、智能化的“五化”服务,推动企业提高法治意识,为企业高质量发展保驾护航。

据了解,截至2020年10月,专家团相关律师走访结对企业913余家,了解企业现运行状和法律需求,共为405家企业开展法治体检,发现法律风险隐患455条,提出风险防控法律建议925条,提供其他法律服务1019次。律师结合日常工作需要进企业开展法治讲座70场次,相关律师事务所在本所公众号发布相应资讯2000余条,在结对的村社区“法润民生”微信群发布资讯3000余条。其中,疫情防控期间,公司法务组成员通过本所微信公众号发布相关法务指导资讯100余条,提出疫情防控建议和法律建议623条。调解园区矛盾纠纷6起,切实为推动“两个健康”、促进法治化营商环境建设作出贡献。

中华工商时报

广告咨询热线

010—56317358

《中华工商时报》

《中国工商》杂志

中华工商网

全联微信公众号

朝闻悦读微信公众号