

普联技术有限公司 (TP-LINK) 2016春季校园招聘

供应链专场

针对供应链管理类岗位，网投可最快直达面试官，你的简历也可被优先看到哦！

网投地址：http://tp-link.zhaopin.com/jobs_5.html

1、供应链类招聘职位

简历投递渠道已开放，可登陆公司招聘页面：<http://hr.tp-link.com.cn> 查询并申请职位

其中，供应链管理类有如下职位：

类别	招聘职位	工作重点	全国招聘人数	学历/专业要求	工作地点
供应链管理类	采购类	采购开发工程师	20	本科及以上学历；电子//通信/半导体/机械/自动化/材料/工业工程/信息管理/经济管理/物流管理/工程管理/数学统计/企业管理/国际贸易/财会等相关专业	深圳
		采购管理工程师			
	供应链计划类	生产计划专员	15		
		物料控制专员			
	物流文员	原材料运输、对账请款、内部资料管理存档和稽核	4		

二、供应链类简历投递

1. 每人只允许申请一个职位，因此请慎重选择职位；
2. 简历投递方式：
 - 1) 网络投递：http://tp-link.zhaopin.com/jobs_5.html（简历直达面试官，截止时间：3月9日校园宣讲会当天晚上12点之前）；
 - 2) 校园宣讲会投递（3月9日晚上7:00玉泉永谦活动中心第二报告厅）；
 - 3) 交流会现场投递（3月11日晚上7:00紫金港农生环大楼B110）。

三、供应链类招聘流程：

简历→ 笔试→ 一面→ 二面→ 录用座谈→ 签订协议

供应链管理类

采购类

职位描述

采购岗位是一个典型的技术与市场相结合的复合型岗位。采购岗位将有机会面对众多国内外供应商，其中不乏像 INTEL、QUALCOMM、BROADCOM 等知名的跨国公司。采购岗位不仅要运用原材料的专业知识与供应商探讨原材料选型、生产工艺、质量控制问题，而且要运用经济学知识与供应商探讨原材料的成本与价格，运用企业管理知识与供应商探讨原材料生产过程的质量控制和生产效率，运用商务、法律知识与供应商探讨原材料交易过程中的每一个细节。

在经济全球化的今天，企业之间的竞争已经不仅仅依赖于产品，而是更多地表现在供应链之间的竞争。作为企业供应链前端的采购岗位是企业的原材料专家，当原材料发生任何质量、价格、供应等问题时，采购岗位都能及时提出解决方案。采购岗位不仅给企业大批量生产提供物美价廉的原材料，而且给新产品开发提供各种新规格、新功能的原材料。企业提升品质、降低成本、增强竞争力很大程度上依赖采购岗位的辛勤工作。

如果你拥有诚实守信的品格和强烈的责任心，如果你充满激情、百折不挠，如果你乐于并且善于学习新的知识、不断挑战自我，如果你愿意与人沟通并能从中增进了解、传递信息、获得快乐，如果你甘于从琐碎繁杂的基础做起、一步一个脚印踏踏实实，那么，欢迎你加入采购岗位的队伍，你一定会在企业新产品不断上市、不断扩大市场份额的高速发展中体会到迎接挑战、克服困难的喜悦和成长的快乐！

采购开发工程师

采购开发工程师将侧重于原材料供应市场分析、原材料成本质量分析、竞争对手分析、原材料价格谈判、新供应商开发等工作。

采购管理工程师

采购管理工程师将侧重于原材料生产工艺品质分析、供应商产能交货控制、采购订单下达管理和现有供应商管理等工作。

工作职责

- 深刻理解原材料的技术规范和质量要求，全面了解原材料的生产工艺、质量控制、成本分析和市场供应状况。
- 及时满足研发新产品和批量生产产品的原材料采购需求。
- 通过广泛的市场调查、扎实的专业知识和与供应商的有效谈判，严格控制原材料的质量、价格和交货。

- 需要与公司研发、工程、品管、销售、生产、财务、返修等部门进行广泛的沟通交流。

招聘要求

- 重点院校本科或硕士研究生学历，学习成绩优良，专业需求广泛，如：电子、计算机、通信、半导体、机械、自动化、材料、工业工程、信息管理、经济管理、物流管理、工程管理、数学统计、企业管理、国际贸易、财会等相关专业。
- 诚实守信，做事踏实，责任心强，能承受一定工作压力。
- 工作细致严谨，办事果断，计划性和逻辑性强，对数字敏感，具有较强的分析和解决问题的能力。
- 乐于接受新知识，学习能力强，善于沟通与协调，具有较强的团队意识。
- 熟练运用常用办公软件（如 WORD、EXCEL、OUTLOOK、FOXMAIL、POWERPOINT 等），对 ERP 原理及应用有一定了解。

工作地点：深圳

供应链计划类

职位描述

现代的供应链管理使上下游企业形成战略联盟，社会竞争从企业的竞争转为供应链之间的竞争。在许多企业，供应链计划类岗位又被称作“PMC”，即“Production Material Control”。PMC 为保障企业灵活、快速的响应市场起到关键作用。

作为企业生产运作的总策划师，连接研究开发、生产制造和市场需求的桥梁和纽带，PMC 不仅需要熟悉企业内部研发、销售、生产、工程、品质等部门的状况，而且需要了解企业外部供应商、经销商的动向。优良的 PMC 业绩会使企业最大程度地节约原材料，最大限度地提高生产效率，更快速地响应客户的需求，最终通过提升企业运作效率增强企业的竞争力。PMC 就像一个指挥官，结合销售需求、研发进度，组织成千上万种原材料的采购、储备，安排上百条生产线的生产，组织上万名工人协同作业，去保障市场的需求，同时从专业的角度尽可能减少资金、空间的积压。当市场上有需求时，PMC 将借助先进的信息管理系统和自身的专业知识，以最快速度组织原材料的采购，调配合适的机器设备，组织人员生产，最终以高效的方式生产出用户需要的产品。

缜密的逻辑思维、强烈的数字敏感性、果断的决策能力和良好的沟通技巧是一位优秀的 PMC 应该具备的素质。全局的视野、广泛的信息则为供应链计划岗位提供非常多的学习、锻炼、提高的机会。如果你拥有诚实守信的品格和强烈的责任心，如果你具有细致严谨、不屈不挠的行为习惯，如果你有良好的沟通协调能力、吃苦耐劳的

精神和总揽全局的眼界，愿意在紧迫的时间和强大的压力下不断努力、创造奇迹，那么，欢迎你加入 PMC 大家庭。请相信，你每一滴汗水的付出、每一份辛勤的耕耘都会为你带来实实在在的进步，随着企业的不断成长，你也将迅速成长。

生产计划专员（Production Control）

生产计划专员将侧重于销售需求分析、制造产能评估、生产计划制定与进度控制、销售出货保障等工作。

物料控制专员（Material Control）

物料控制专员将侧重于原材料需求分析、原材料采购计划的制定、库存周转管理、原材料供应控制、原材料异常处理等工作。

工作职责

- 对用户提出的需求进行分析与承诺，并据此提出原材料采购计划，制定生产计划。
- 根据原材料供应和设备人员状况有效组织生产，及时满足用户需求。
- 控制原材料及成品库存，降低企业运营成本。
- 及时组织研发新产品的小批量试产。
- 需要与销售、研发、生产、工程、采购、品管、返修等部门进行及时有效的沟通。

招聘要求

- 重点院校本科或硕士研究生学历，学习成绩优良，专业需求广泛，如：电子、计算机、通信、半导体、机械、自动化、材料、工业工程、信息管理、经济管理、物流管理、工程管理、数学统计、企业管理、国际贸易、财会、图书馆等相关专业。性别不限。
- 诚实守信，做事踏实，责任心强，能承受一定工作压力。
- 工作细致严谨，办事果断，计划性和逻辑性强，对数字敏感，具有较强的分析和解决问题的能力。
- 乐于接受新知识，学习能力强，善于沟通与协调，具有较强的团队意识。

工作地点：深圳

物流文员

职位描述

一个企业从原材料购买、到组织产品生产、再到产品最终交付（销售）给用户的过程，是一个典型的物流过程，资金则按照从最终用户，到代理商、制造企业，再到上游供应商的相反方向流动，而信息则双向流动，随时在供应链的各个环节之间交换互动。供应链管理实际上就是物流、信息流、资金流的集成管理。物流文员将全面参与物流、信息流、资金流的管理。

首先，物流文员需要对原材料运输、交付过程中的关键环节（如进口关务等）进行集中管控。其次，物流文员需要对涉及原材料采购的资金支付进行审核把关，并对其他多种内部数据进行汇总、分析、稽核。再次，物流文员需要将企业内部供应链的各种信息做有效传递，保障本部门与外部门信息沟通的及时、准确和顺畅。因此，物流文员必须深入理解供应链物流、信息流、资金流的基本运作，并在此基础上对供应链运作进行必要的支持和监控。物流文员的有效工作可以最大限度地保障供应链的高效运作，降低或避免供应链各个环节的差错，提高整个供应链的竞争力。

如果你拥有诚实守信的品格和强烈的责任心，如果你具有耐心细致、严谨踏实的工作作风，如果你乐于从细节中挖掘价值、将繁琐梳理为精确，欢迎应聘物流文员。你会深切地感受到细致严谨对工作起到的重要作用，你的努力会为推动整个供应链的高效运转做出实实在在的贡献。

工作职责

- 原材料运输交付管控（尤其针对进口环节）。
- 原材料交付数据的分析核对，资金支付的汇总、分析、审核。内部供应链相关数据的汇总、分析、稽核。
- 部门间、部门内信息、资料、文件的传递、保存。
- 需要与产品、生产、工程、采购、品管、仓储、财务、返修等部门以及外部供应商、货代、海关等进行及时有效的沟通。

招聘要求

- 重点院校本科学历，学习成绩优良，专业不限。
- 诚实守信，做事踏实，责任心强，能承受一定工作压力。
- 工作细致严谨，办事果断，计划性和逻辑性强，对数字敏感，具有较强的分析和解决问题的能力。
- 乐于接受新知识，学习能力强，善于沟通与协调，具有较强的团队意识。
- 熟练运用常用办公软件（如 WORD、EXCEL、OUTLOOK、FOXMAIL、POWERPOINT 等），对 ERP 原理及应用有一定了解。

工作地点：深圳

ERP 工程师

职位描述

ERP（Enterprise Resource Planning）系统是建立在信息技术基础上，利用现代企业的先进管理思想，全面集成企业的所有资源信息，为企业提供计划、控制、决策与经营业绩评估的全方位和系统化的管理平台。在全球竞争激烈的大市场中，企业内部管理常常遇到如下问题：大量的订单因为原材料短缺或者产能不足而无法如期交货。原材料长期囤积在仓库占用了大量资金。新产品从研发到大批量生产速度慢，不能迅速推向市场。许多部门数据重复维护，不能实现数据共享等等。ERP 系统体现了事先计划、事中控制与事后

统计分析的思想，为企业提供了强大的数据共享平台。它最大限度地利用信息系统，有效解决企业供应链管理中的诸多问题，提高企业对市场变化的响应速度，增强企业核心竞争力。

ERP系统的成功运转需要一支由ERP工程师组成的、高素质的ERP维护、开发与管理人才队伍。ERP工程师是一个集管理与技术于一身的岗位，不但需要对企业的供应链流程与管理十分了解，还需要有非常深厚的编程技术功底（C、JAVA、JSP、FLEX），尤其是要精通数据库原理和用数据库语言（SQL、PL/SQL）编写程序。同时，ERP工程师必须具有缜密的逻辑思维，拥有诚实守信的品格、强烈的责任心及良好的沟通协调能力，具有较强的分析和解决问题的能力。TP-LINK拥有先进的Oracle ERP系统管理平台和柔性高效的供应链管理技术，你的专业技术特长、不断学习提升的潜质、细致严谨的作风、踏实认真的精神将得到最大的发挥。欢迎加入TP-LINK ERP工程师队伍。

工作职责

- 维护企业ERP系统的正常运行，解决用户使用中出现的问题。
- 负责ERP系统的二次开发，包括form开发及report开发。
- 负责ERP系统扩展及第三方系统结合。
- 负责ERP系统业务流程优化、规范业务操作及人员培训。

招聘要求

- 本科及以上学历。重点院校计算机、信息管理与信息系统及相关专业，学习成绩优良。
- 熟悉数据库原理，精通SQL语言编程，了解PL/SQL，会JAVA、对ERP有了解者优先考虑。
- 诚实守信，做事踏实，责任心强，能承受一定工作压力。
- 工作细致严谨，办事果断，逻辑性强，具有较强的分析和解决问题的能力。
- 乐于接受新知识，学习能力强，善于沟通与协调，具有较强的团队意识。

工作地点：深圳

普联技术有限公司

公司简介



普联技术有限公司（以下简称“TP-LINK”）是全球领先的网络通讯设备供应商。自 1996 年成立以来，TP-LINK 始终致力于为广大提供最便利的本地局域网络互联和 Internet 接入手段，为大众在生活、工作、娱乐上日益增长的网络使用需求，提供高品质、高性能价格比的全面设备解决方案。

TP-LINK 产品涵盖以太网、无线局域网、宽带接入、电力线通信，在既有的传输、交换、路由等主要核心领域外，正大力扩展移动互联网终端、智能家居、网络安全等领域。

公司总部位于中国深圳，同时在北京、上海、广州等 21 个中国中心城市设有销售和服务中心，并在 39 个国家和地区分别设立了海外直属子公司或代表处，产品已应用于全球 128 个国家，产品销售总数将超过 9 亿件。

TP-LINK 坚持自主研发、自主制造、自主营销，整合全球优质资源，形成强大的合力，使 TP-LINK 在创新能力、研发技术和对产品的控制能力方面始终处于行业领先地位。

成长历程

2015年

获得深圳海关对进出口企业授予的最高荣誉“深圳海关客协企业”

2014年

TP-LINK 150M 迷你型无线路由器 TL-WR706N 荣获 2014 德国 IF 大奖 (Product design award 2014)

2013年

囊括工业设计界 3 大奥斯卡奖 (德国 IF 奖、德国红点奖、美国 IDEA 奖)

2013年、2012年、2011年

无线、ADSL 宽带接入设备出货量蝉联全球第一，并且领先幅度进一步扩大

2010年

以优异的进出口总值和规范化经营管理获批“中国海关 AA 类管理企业”荣誉

2009年

获得首批“国家级高新技术企业”称号

2008年

无线 11N 产品成规模投入市场，ORACLE ERP 系统正式导入

2007年

携手美国 Atheros 公司在北京联合召开 802.11N 无线全线产品上市新闻发布会

2006年

入选 2006 年中国 IT 百强企业，与国际知名设计公司合作全线产品更换新装

2004年

正式进军海外市场；与 Atheros 携手召开新闻发布会发布 802.11g/b 无线产品

2003年

入选 2003 年中国企业信息化 500 强

2002年

无线网络产品和首款宽带路由器上市，第一台管理型交换机研制成功

2001年

研发出光纤转发器、ADSL 等适应市场主流的产品

2000年

通过 ISO9001 国际质量体系认证，接受首批大学应届毕业生

1998年

研发生产出第一台以太网交换机，结束了国内进口交换机一统天下的局面

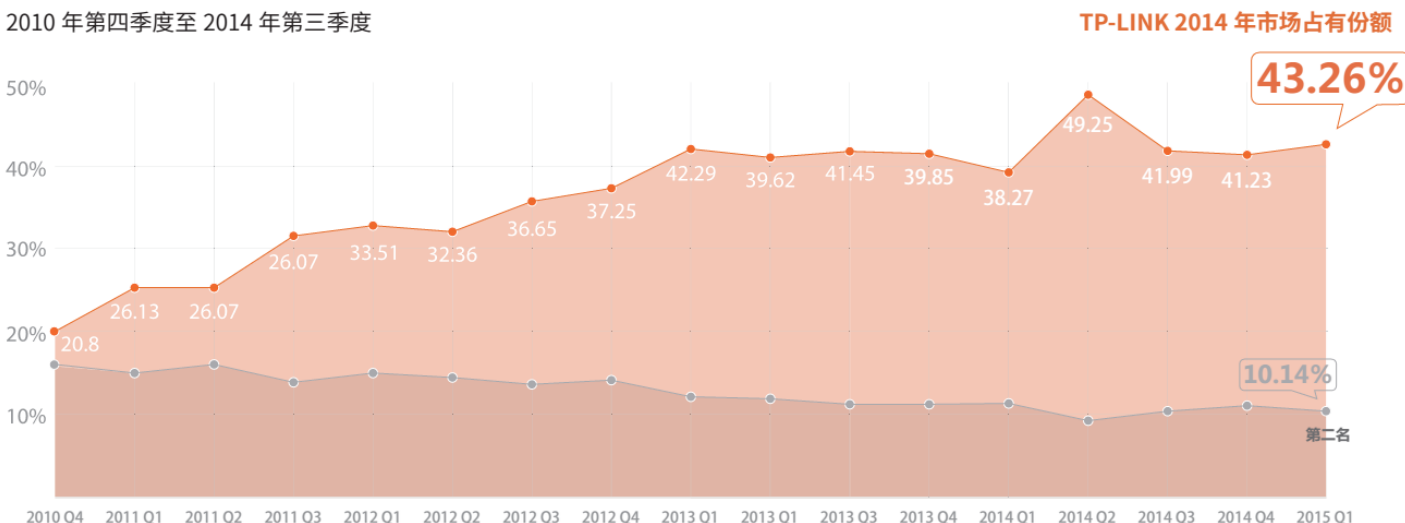
1996年

TP-LINK 品牌建立

销售业绩

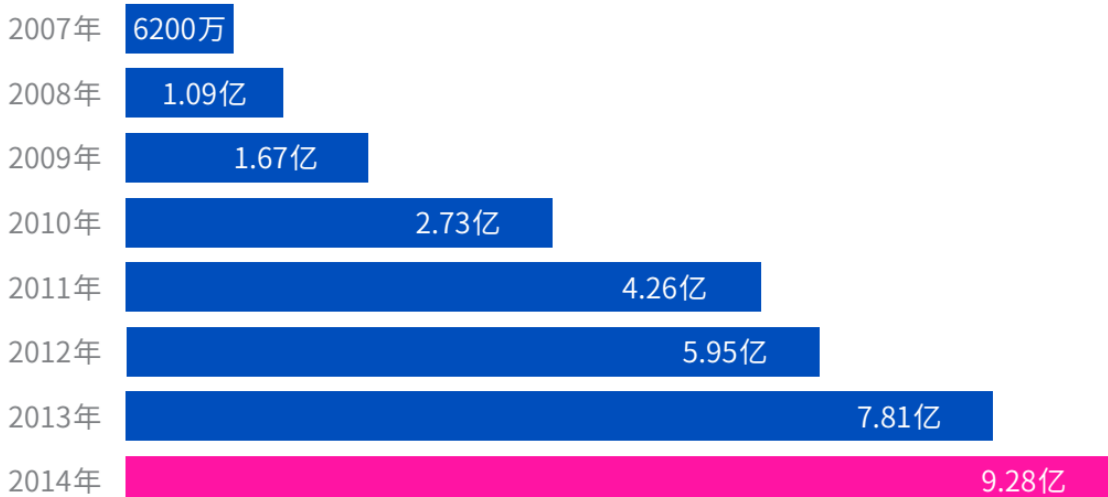
全球市场占有率

2010 年第四季度至 2014 年第三季度



2015 年第一季度，TP-LINK 无线网络市场占有率为 43.26%，超过第 2-9 名的总和，连续 5 年稳居全球第一。

国际业务销售额 (美元)



获奖

工业设计

自主设计领域屡创佳绩，囊括工业设计界的3大奥斯卡大奖（德国IF大奖、德国红点大奖、美国IDEA大奖）



产品创新

网络与通信产品以优异的品质在全球 100 多家媒体评测中获得近 300 余个奖项



品牌认同

全球无线网络市场首选品牌



研发体系

作为 TP-LINK 核心部门，研发处从最初寥寥数人到如今的数千人，从名不见经传到行业中坚，我们始终不忘初心，始终坚持自主研发，致力于打造最优秀的网络产品。如今，我们的产品漂洋过海，遍及全球各个角落，为数以亿计的家庭和企业提供最稳健的网络。

我们不仅拥有完善的研发体系、前瞻的行业技术系统和完备的产品策划、研发、实验、测试、质量控制系统，而且与众多国外知名 IT 厂商在网络通信领域建立紧密合作，不断跟踪世界最新技术发展，严格把握研发方向，提高产品研发层次，向世界一流稳步前进。

研发中心



研究方向

我们紧跟技术潮流，不曾松懈，只为打造更加移动、智能、多样化的产品，成为大众贴心的网络伴侣。我们不满足于日趋成熟的无线网络、宽带接入、以太网交换、电力线通信等产品方向，正向智能路由、云计算、物联网、数字家庭和网络安全等广阔领域大展拳脚。我们凭借对新兴技术的独到见解和对现有网络的准确把握，探索出一条创新的建设网络核心的途径，使网络产品具有更高的性价比、可用性、升级能力和扩充空间。

团队成长

目前，研发人员 1800 多人，约占公司管理人员总数的 45.8%。我们致力于打造高、精、深的高素质人才队伍，现已汇聚了来自清华、北大、上交、南大、中科大等国家重点院校的众多英才。而美国、台湾等研发中心的成立，更是进一步加快了人才全球化的进程。

我们一直把人才当作最宝贵的资源、视人才为立身之本，也全心全意的为每个人提升他的成长的空间。人才是 TP-LINK 灵魂所在，是保持技术的前瞻性和发展最强大的武器。

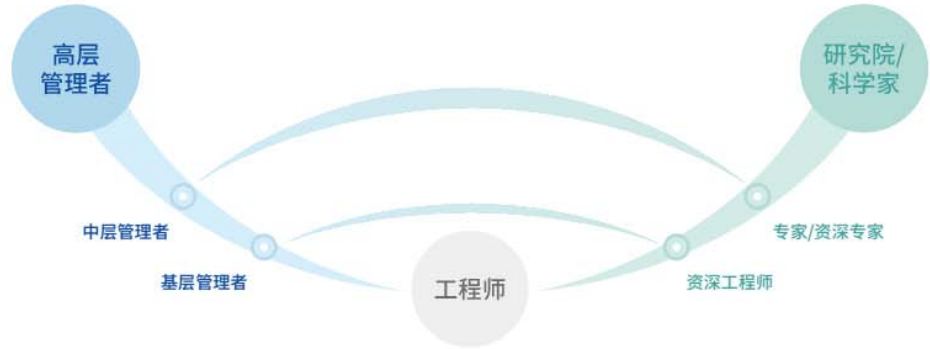
在这里，可以为你提供更广阔的发展平台，可以与众多优秀业界人士及海内外同事共同成长。



在这里，你可以选择成为的国际专家，或是优秀团队的管理精英。技术和管理“双通道”职业发展体系，为员工个人发展提供了广阔的天地和机会。

管理发展通道

技术发展通道



研发体系

在研发处，我们有完善的研发体系，从软件开发到硬件设计，从精巧灵动的壳体结构设计，到 UI 视觉交互的呈现，自主、创新永不停歇。

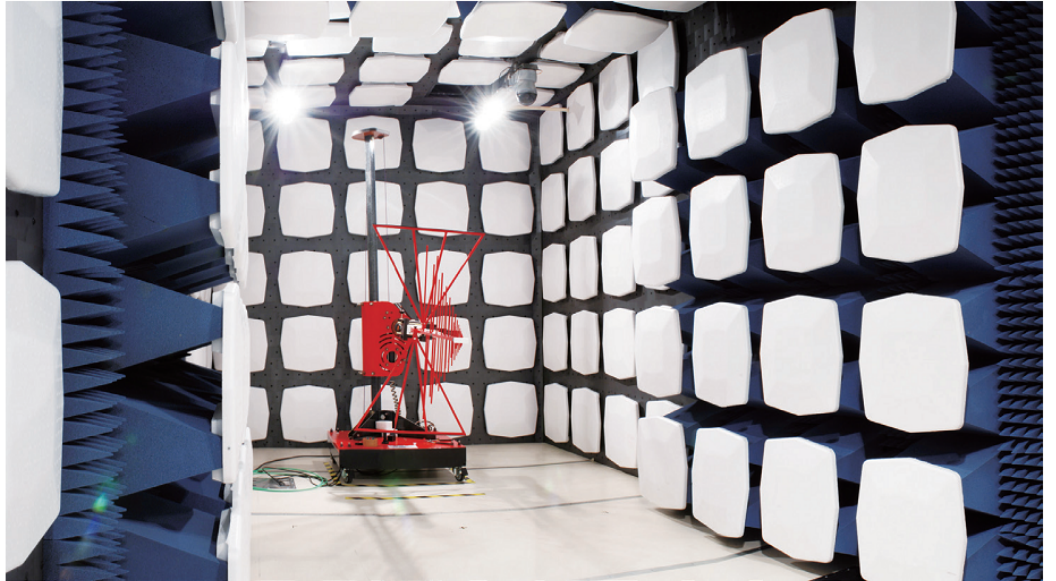
1. 软件开发：为了满足市场对产品稳定性、多样化的需求，TP-LINK 软件研发部门在 vxWorks、Linux、Android、Brew、MTK 等嵌入式软件开发平台上投入了巨大力量。从底层 BSP、网络通信协议、网络安全协议到上层应用开发，从 Windows、Mac 等桌面操作系统应用到 Java 与 Oracle 数据库开发，无一不是软件工程师的杰出成果。依托完善的代码评审和检测机制，在软件工程师精心打造下，TP-LINK 产品很好地适应了全球各类环境的需求，并在一次又一次的竞争中展示了“TP-LINK 软件代码”的强大力量。



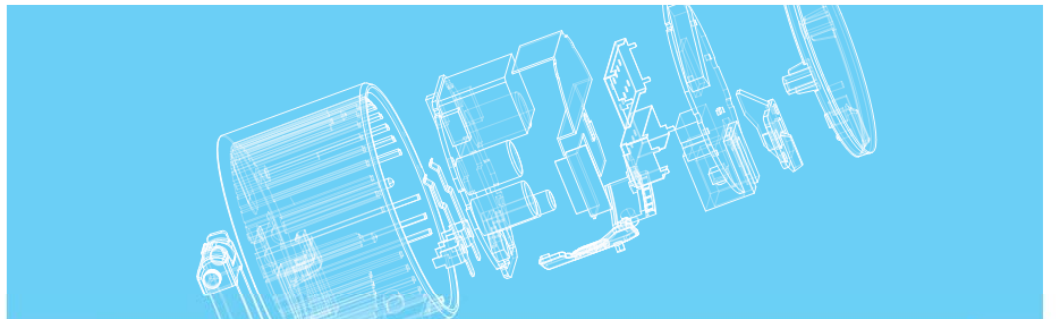
2. 硬件开发：承担着设计出稳定、可靠、性能卓越的高性价比产品的责任。从基础电子元器件的特性、模拟电路、高速数字电路、射频电路，到安规、电磁兼容等各方面，都需要硬件团队的精心设计。在现有的基础硬件平台——ARM、MIPS、POWERPC、X86 上，硬件团队通过多年钻研、探索以及大规模生产的经验积累，在信号完整性、射频理论分析、天线设计理论等多方面的造诣均遥遥领先于同行。



3. 测试：测试工作是一个追求完美的过程，TP-LINK 每一款新产品的诞生都熔铸了测试团队的心血和汗水。测试部拥有全天候 24 小时自动化测试的实验中心和业界权威的专业测试设备、数以万计的活跃测试用例，而“设计测试”也成为了团队工作的主体内容。测试工程师始终以严谨的态度、缜密的逻辑以及创造性的思维来确保每一款产品的优秀品质。



4. 结构设计：在公司 ID 设计团队的协助下，我们的结构设计团队通过熟练掌握模具设计技术及生产工艺，合理选择工程材料，巧妙构思产品结构及装配，同时充分考虑到安全的电气性能和宜人的人机工程，并依托欧美等世界一流 ID 设计公司的设计理念，为 TP-LINK 设计出了一个个精美的壳体。



“ 更多团队的精彩等你来发现…… ”

合作伙伴

我们具有和国际著名厂商合作的丰富经验，多年来积累起与众多国际著名高科技厂商良好稳定的合作关系，不仅保证了 TP-LINK 在品质和成本上的竞争力，更为 TP-LINK 参与国际竞争打下坚实基础。



市场营销 体系

TP-LINK 市场营销体系是 TP-LINK 核心竞争力体系之一，在研发技术、制造生产和用户需求之间搭建了一个牢固顺畅的营销平台，实现技术、产品与最终用户的快速连接；并通过有原则、有品位的品牌推广，实现 TP-LINK 品牌与最终用户的深入交流，逐步达到相互信任、相互支持的目标。

TP-LINK 营销体系不浮躁不跟随，以市场实际本质为依据，结合企业自身资源，有节奏有质量地作出决策；通过多年的验证和积累，形成一套行之有效的销售和推广体系。很多新人在这个体系中勤奋学习，努力实践，日渐成熟，最终独挡一面。

TP-LINK 先后在北京、上海、广州、南京、成都、武汉、沈阳、西安、深圳、杭州、济南、南昌、昆明、福州、南宁、长沙、郑州、贵阳、太原、哈尔滨、兰州等 21 个主要城市建立了销售和技术服务中心，拥有遍及全国的数千家经销商及众多二级经销商、零售商和集成商，销售网络基础扎实，合作稳固，多年稳据中国市场占有率第一地位并将通过新产品推广、新市场建立和服务精细化，进一步扩大网络和通信设备市场占有率，在移动互联网、数字家庭和网络安全等新领域逐步建立完善的销售体系和品牌优势。

经过近 10 年的高效开拓，TP-LINK 国际业务取得了长足发展，在海外 39 个国家和地区设立了直属子公司或代表处，遍及六大洲，已基本完成全球销售体系布局；并连续多年参加美国 CES、德国 CeBIT、IFA、台湾 Computex、俄罗斯 EXPOCOMM、迪拜 GITEX 等国际知名电子通讯展，广受好评。TP-LINK 坚持诚信经营的原则，拥有一支目标明确、价值观健康、反应能力快速和意志力坚强的高素质市场营销队伍；现在，这支优秀的团队正在广阔的全球市场中大步前行，TP-LINK 已经成为网络通讯设备领域国际领先品牌。



21 个国内办事处，销售和技术服务覆盖全国。



39 个海外直属子公司与代表处，深入开拓国际市场，产品销往 128 个国家和地区，全球无线设备市场占有率第一。



生产制造 体系



规范的流程、先进的设备、工艺的积淀是 TP-LINK 制造体系的核心竞争力。从物料管理、研发试产、批量生产、自动化改善、产品返修到客户服务；制程体系规范具体、科学务实，使各生产环节得到有效控制，不仅达成了产品质量的严格管控，更切实发挥出大规模制造的优势。严谨而人性化的管理即保证了制造过程的标准、规范也保证了人员的积极性和创造性，为 TP-LINK 掌握成本控制主动权、获得充分性价比优势、始终赢得市场提供了有力保障。

制造体系现有员工 16,500 人，厂房面积 48.8 万平方米，自动化生产线 155 条；制造基地空间布局与产线结构参照国际标准进行设计与营建，生产、测试设备业内领先。

位于深圳光明高新技术产业园区的“TP-LINK 一、二期工业园”共占地 12.7 万平方米（约 190 亩），布局科学合理、环境舒适优美，已经于 2013 年 10 月全部建成并投入使用。另外，规模更宏大的“三期工业园”在 2014 年开工建设，预计 2015 年底交付使用。

TP-LINK 制造体系当前的工作重点沿三个方面开展：

1. 加大新工艺、新材料的开发力度，适应公司产品线快速拓展的需求；
2. 加强供应链整合、扩大生产规模，将一些供应链的瓶颈部件和产品重要部件纳入自身制造体系，实现高品质供应保障并全面拓展公司精密、深层加工的制造能力；
3. 加强机器人自动生产线的布局，对自动化、智能化生产投入研究，适时促进制造体系升级，确保工厂未来的竞争优势。

随着 TP-LINK 逐步走向国际领先水平，制造体系也面临着新的机遇和挑战。新产品线开拓、生产模式创新、工艺水平提升、管理理念变革等都在考验着每一个制造人的智慧。中国是一个制造大国，但还不是制造强国。建设制造强国，输出一流产品，是我们这一代人的历史使命。TP-LINK 制造体系欢迎有志于创建国际一流制造产业的学子加入到我们的队伍中来，成为我们的一份子。

位于深圳光明高新技术产业园区的“TP-LINK 工业园”占地约 12.7 万平方米（约 190 亩）。



一期工业园总投资约 3 亿，占地 43906.6 平方米，总建筑面积 16 万平方米，已投入使用作为国际业务制造基地，布局合理科学、环境舒适优美。



二期工业园总投资约 6 亿元，占地 82898.81 平方米，建筑面积约 25 万平方米，已于 2013 年 10 月投入使用。

应聘流程

1



网络投递电子简历

网投网址：<http://tp-link.zhaopin.com>，也可通过 TP-LINK 官方网站
<http://hr.tp-link.com.cn> 查询并申请职位。

温馨提示

- 每人只允许申请一个职位，请慎重选择。
- 电子简历投递截止时间：“研发类”职位为该校宣讲会结束后的次日下午 14 点；其余类别职位为该校宣讲会当天 24:00 之前。
- 因行程原因，每个学校招聘的职位有所不同，详细信息以本校就业网或本校 TP-LINK 招聘海报公布为准。

2



宣讲会现场投递书面简历

除“研发类”只收电子简历外，其余职位均可在本校 TP-LINK 宣讲会现场投递书面简历。欢迎关注并参加 TP-LINK 校园招聘宣讲会。

温馨提示

书面简历力求信息完整、条理清晰、简洁真实，黑白打印即可。已发放成绩单的专业，请务必附上成绩单复印件及推荐表复印件。

3



笔试（部分职位）/ 面试

通过初选的简历，公司一般在宣讲会结束后 7 天内（节假日除外）通过短信 / 电话通知笔试 / 面试。请确保您的相关联系方式正确和畅通。

温馨提示

- 面试时请务必带上书面简历、成绩单原件和英语等级及其它相关证书。
- 面试时着装无特殊要求，干净整洁、朴素大方即可。

4



协议签订

通过我们的面试甄选的同学，将会收到通知，参加座谈，意向明确后签订三方协议。

温馨提示

- 从第一次面试到协议签订，基本上控制在 10 天左右完成，特殊情况会另行通知。

问与答

应聘申请

1. TP-LINK 校园招聘什么时候开始?

2016 届校园招聘将在 2015 年 9 月正式启动, 宣讲会日程安排请关注学校就业网、校内海报或“TP-LINK 2016 届校园招聘专题” (<http://hr.tp-link.com.cn>)。

2. TP-LINK 校园招聘流程是怎么样的?

TP-LINK 2016 届校园招聘将在全国 27 所高校召开专场宣讲会, 每场宣讲会结束后, 安排简历投递、面试、座谈、签约等环节, 整个流程控制在 10 天左右, 节假日相应顺延。

3. 怎样投递简历?

简历请尽量通过“智联招聘网” (<http://tp-link.zhaopin.com>) 在线申请, 这有利于提高我们浏览您的简历、对您做出答复的效率。需要特别注意的是, 研发类只接收电子简历, 其它职位可在宣讲会当日现场提交书面简历。

4. 请问什么样的简历较能吸引 TP-LINK 的面试官? 简历应包括哪些内容?

我们并不鼓励大家在简历的华丽辞藻和形式上耗费时间。对于 TP-LINK 的面试官来说, 一份完整、踏实简洁的求职简历可能会更受欢迎。在您的简历中, 请提供在校园期间的真实成绩、年级综合排名等反映您学业成果的信息。

5. 怎样知道我的简历是否通过筛选?

对于通过我们简历筛选、需要面试的同学, 公司的招聘人员会给与及时的电话或短信通知。

6. 公司在每个学校招聘的职位是否不同? 我有意向的职位在我的学校里没有招聘怎么办?

由于行程安排的原因, 我们无法覆盖到每个城市和学校, 所以公司在每个学校招聘及面试的职位会存在不同, 具体招聘职位以校内海报、校内就业网、宣讲会现场公布的招聘职位为准。

如果您意向的岗位在您的学校没有招聘, 非常欢迎您针对该职位网投电子简历, 公司会进行筛选, 对于合适的简历, 我们会酌情安排面试 (可能增加一些城市和学校面试、电话面试、邀请到异地面试等方式), 或者您也可以参加就近招聘该职位的学校宣讲会, 现场投纸质简历。对于优秀并且适合公司的人才, 我们不会错过。

7. 公司招聘的所有职位的工作地点是否都在深圳?

并非全部职位都是在深圳。请详见每个职位的工作地点说明。

8. 公司的校园招聘是否对学校有所偏重? 比如特别看重名校毕业生?

公司的校园招聘主要在全国部分城市对口专业的重点大学进行, 但人才本身的素质才是我们选拔的关键标准, 只要您具有符合我们岗位要求的优秀素质, 我们都会向您敞开欢迎的大门。

9. 请问公司对于应聘者身体状况有什么要求？

公司对体检的要求是：无传染性疾病及影响工作的疾病。

面试指南

1. 请问公司在面试过程中的考察重点是什么？

公司面试是综合考察表达能力、逻辑思维能力、专业知识、学习能力、沟通能力等。

在面试中，我们希望每一位面试者都能够轻松自如的发挥，向面试官呈现出最真实的自我。刻意的发挥或许会将您更优秀的一面掩饰过去，过度的紧张也不利于个性的展露，最重要的是，要对自己充满信心。

2. 请问面试对应聘者的着装要求以及需要携带哪些材料？

公司对于应聘者没有严格的着装要求，只要整洁、干净即可。请同学们前来面试的时候带上简历、成绩单，也可以把相关的证书一并带来，便于我们更多地了解您。

签约报到

1. 与公司签约后，考上研究生或博士生怎么办？

首先在签约时不能隐瞒正在准备考研或考博的事宜。到公司上班前，如果毕业生得到研究生或博士生的录取通知书，凭录取通知书，经公司与学校联系取消分配资格，三方协议自行解除，毕业生不承担任何经济责任。

2. 如果被公司录用，会签订多长期限的合同？

3年。

3. 与公司签约后，什么时候报到？

公司采取应届生集中报到的方式，报到时间大概在3月和7月。具体时间届时会由公司人力资源部电话或者邮件通知，并在公司官方网站招聘页面公布。

4. 公司对应届大学毕业生是怎样的态度，能使毕业生适应吗？

公司从2001年招收第一批应届大学毕业生以来，每年在高校招聘人才的比例越来越高，对毕业生的培养体系也越来越完善，公司视优秀的应届毕业生为企业人才库中的珍宝，不但珍惜，而且力求善用。简单平和、自由沟通的工作氛围使每个刚步入公司的毕业生都能尽快融入企业和集体。

在目前公司招聘的各岗位上，许多挑起重任的骨干员工都是从应届生成长起来的，他们更容易向新来的毕业生分享成功的经验，提供兄长般的支持。我们相信您一定能很快适应公司的人文环境。

培训福利

1. 公司给应届生提供怎样的培训？

培训是公司非常重视的一项工作，公司有着完善的培训机制。新进的大学毕业生公司会安排一个月左右的专门培训，之后还会有计划地安排定期或不定期专业技能、管理技能培训。工作是最好的培训，稳健、快速成长的 TP-LINK 能源源不断提供给您富有挑战性的工作机会，让您伴随公司一起成长。

2. 应届生享受的福利待遇如何？

公司在了解业界水平的同时结合企业实际，制定出既有外部竞争力又有企业特色的薪酬激励体系，提供在业界具有竞争力的薪酬。对于优秀的毕业生，我们更有着合理的晋升机制和灵活的薪资政策。只要是人才，通过自己的努力作出业绩，在 TP-LINK 一定能脱颖而出并得到相应回报。

公司给招聘的应届生（符合深圳市落户要求）办理落户，除了国家规定的福利待遇，我们还提供多种多样的福利，如年休假、节假日福利、上下班班车接送、每年部门组织旅游活动、周末体育活动、一年一次的健康检查以及公司大型康乐活动等等，不仅要保证我们的员工在工作时无后顾之忧，更希望员工的生活能更健康、更丰富多彩。

3. 请问公司提供吃住吗？

公司不提供吃住。应届毕业生到公司报到后，公司会提供短期的免费住宿作为过渡期。另外公司办公大楼为员工们提供了一个良好的就餐环境，员工餐厅有多种快餐可选，并配有冰箱和微波炉。

工作氛围

作为 IT 行业的一份子，我们不可避免地要应对高科技极速变革的刷新速度。

作为一个志在全球的企业，我们必然要面对与强手之间的国际竞争。任何低效率的流程和井底之蛙式的骄傲，只会将我们的竞争力消失殆尽。

在 TP-LINK，您将感受到简单平实的人际氛围，纯净开放的沟通平台，目标明确的团队协作和励精图治的工作激情。我们相信，这是初涉职场的毕业生最需要的成长环境，更是优秀人才放飞理想的最佳土壤。

简单平实的人际氛围，纯净开放的沟通平台

在 TP-LINK，人际关系很简单。真诚是一种自然的共识，在开放式的办公环境和一致性的座位格局里，资历和层级都不会成为沟通的障碍，您可以在轻松高效的氛围中获得全方位的支持和帮助；同时，简单也有利于工作绩效的透明，使优秀的员工很容易凸显出来而成为推动我们企业的绝对主力。

目标明确的团队协作，励精图强的工作激情

在 TP-LINK，我们有一个共同的目标：成为世界最优秀的网络与通信设备供应商。我们知道我们现在所处的位置，也清楚未来的努力方向。因而，无论项目的大小，难度的高低，我们的目标始终一致。在 TP-LINK，勤学和求知是自觉的行为，对工作质量的高标准要求已经成为一种习惯；您将有机会和一些水平很高的同事一起工作，融入这样一个有要求有追求的团队里，您将清晰地感受到相互促进和不断成长的推动力。加入 TP-LINK，您将有机会参与实现目标激动人心的过程，也将有机会亲身体会难得的成功喜悦！

员工活动、公司福利



薪酬福利

我们为员工提供业内具有竞争力的薪酬，并且每年依据市场薪酬水平和员工绩效表现进行薪资调整，确保优秀员工获得更多的认可和激励。



上下班班车

公司提供班车接送员工上下班，多条不同的班车路线能充分满足员工的乘车需要。



年终奖金

为了让员工共享公司的经营业绩，年终我们为优秀员工提供年终奖金。



健康关怀

每年免费为员工进行健康检查，帮助员工及时了解个人健康状况。



内部股权

由公司无偿赠送，持有者可参与分红，共享企业经营成果，共担企业发展责任与风险。



社会保险

我们按照国家规定为每一位入职的员工购买养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险和住房公积金。



带薪休假

除国家规定的公休假日、婚假、产假等法定休假外，根据服务年限，公司员工还可享受 5 天 /10 天 /15 天的年休假。



生活福利

1. 在国家法定假日和部分传统节日，我们会为员工发放过节费用或礼品以示庆祝。
2. 公司每年给各部门提供活动经费，满足部门旅游、聚餐等团体活动需要。
3. 公司专门为每位员工提供体育经费，鼓励大家多进行体育锻炼。



康乐活动

每年会组织召开运动会、文艺晚会、各类文体比赛等康乐活动，既丰富了员工业余生活，也是给大家一个展示个人才艺的舞台。